



SANTAPAU—PIFMA

10
MARZO
4a
EDICIÓN

PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS
CROMÁTICO-MATÉRICAS

CERVEZA Y PICA PICA

unlimit

fall winter 16/17

CERVEZA Y PICA PICA

ANTIGUA FÁBRICA DAMM

C/ Roselló 515 Barcelona

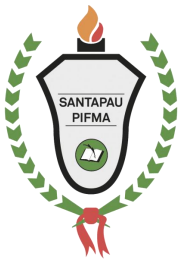
PRIMER PASE **17.30h**

SEGUNDO PASE **19.30h**

ENTRADA GRATUITA

*Las muestras e información estarán disponibles en el evento, para cualquier persona que desee adquirirlas.

**THE
COLOR
COMM
UNITY**



Els alumnes del grau superior de Gestió Comercial i Màrqueting , van assistir el 10 de març de 2015 a la presentació oficial de previsió de tendències de color per la temporada tardor/hivern 2016/17.

The Color Community va organitzar un esdeveniment visual sensitiu obert per a totes les ments inquietes que estan en constant recerca d'experiències innovadores.



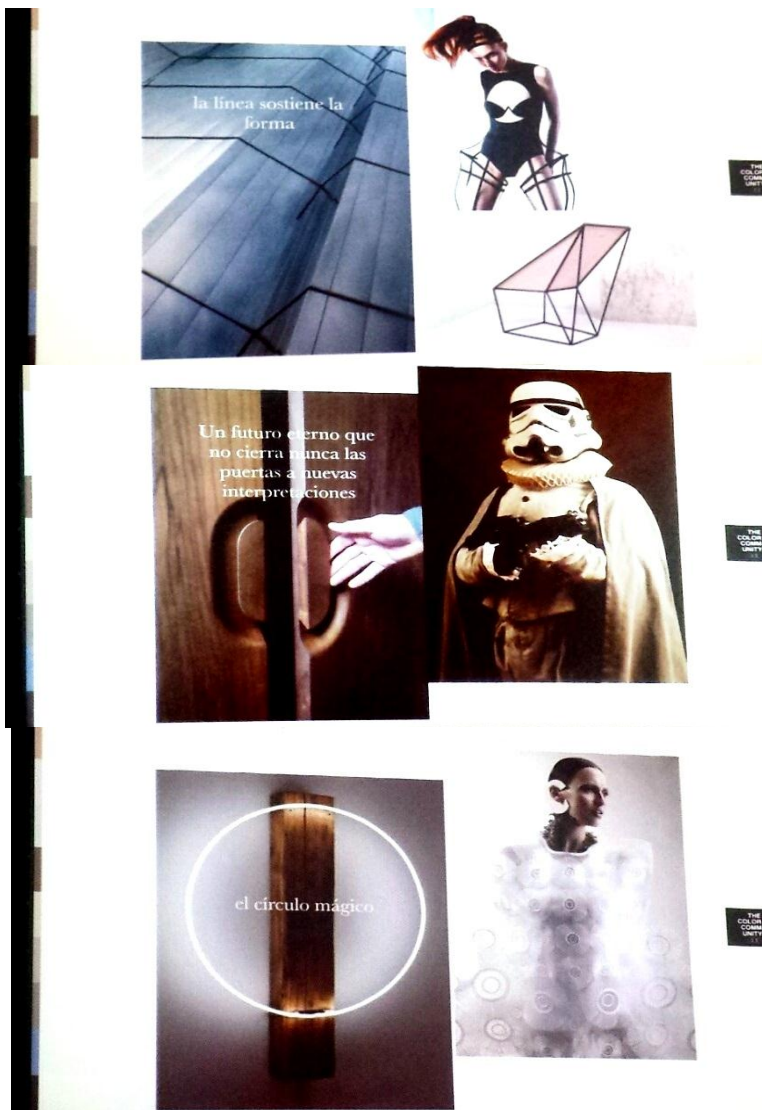
THE COLOR COMMUNITY

Són quatre professionals del disseny que comparteixen d'una forma transversal l'estudi, l'especialització i captació del color. Des del tèxtil a la indumentària, del món femení al masculí, des del disseny gràfic al visual merchandising, des de l'arquitectura al disseny industrial. La seva riquesa prové de l'amplitud de mires, l'apertura a entendre que el color és un codi universal i comú que ens fa vibrar.



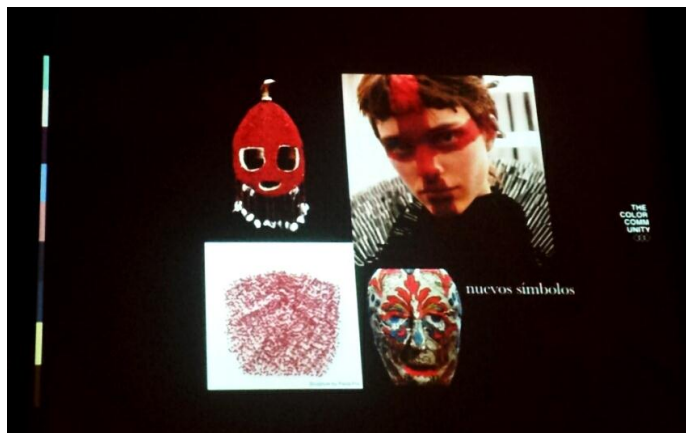
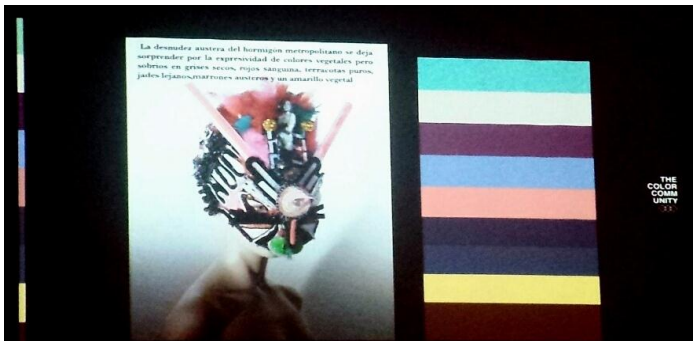
Tech Soul

El futuro se centra en la tecnología, pero no de una manera galáctica y fría, sino en equilibrio con la naturaleza y para contribuir a la mejora social. Un ideario que se materializa en una paleta de colores neutros, en la que los cálidos y fríos se combinan en armonía. El gris, en diferentes tonalidades, y el blanco, en contraste con otros colores o con negro, serán dos de los colores protagonistas. Una tendencia que adopta formas cubistas, alargadas y de espiral y que busca la perfección. También destacan los estampados de píxeles, el orientalismo futurista y la estética cyber.



Unmask

Esta tendencia surge del aumento de estímulos visuales en los que aparecen mascararas. Un elemento del que se hace una segunda lectura para vincularlo a la acción de quitarse la máscara y desvelar lo que hay detrás. Una tendencia que se inspira en la integración de culturas, el folklore, la artesanía y el *handmade*, con especial presencia de la cultura japonesa y azteca. Algunos de los colores estrella son el azul lavanda gris, el marrón y el cobre blanco. Las mezclas de color se aplican tanto en tejidos de lana como en tejidos técnicos. Destacan los abrigos con decoraciones étnicas, las piezas hechas de *tweet*, la mezcla del estilo folk con el deportivo y los *duvets* urbanos.



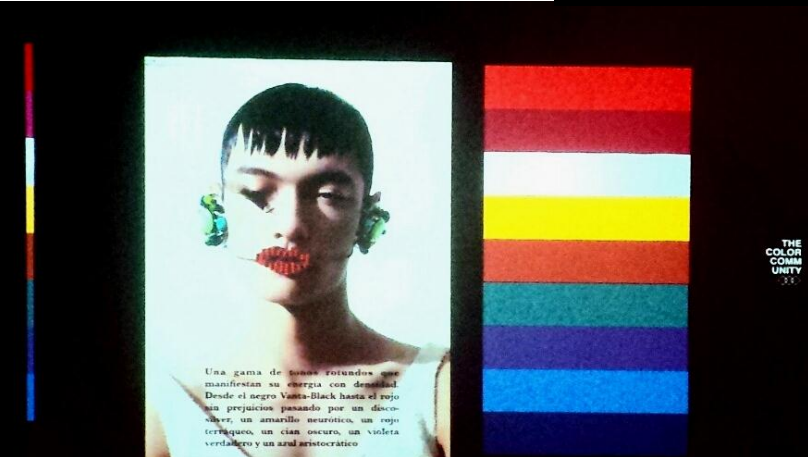
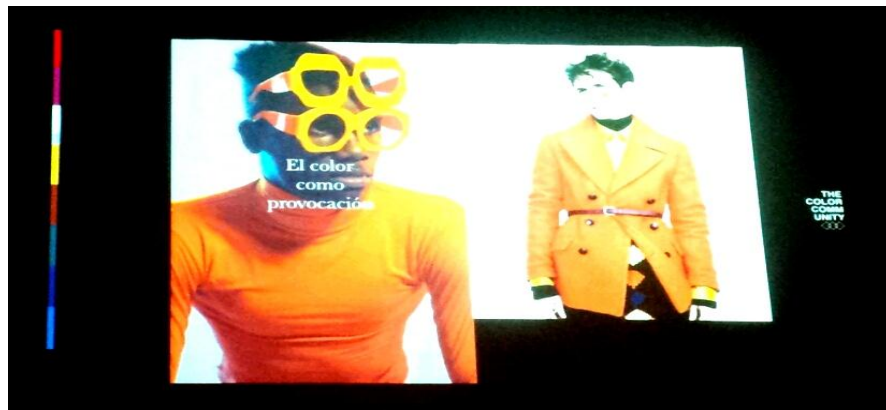
Awake

Hace referencia al despertar del letargo en el que estamos inmersos, para evolucionar hacia la metamorfosis. Una tendencia en la que el verde y el marrón substituyen al negro y en la que los materiales sintéticos se mezclan con los naturales. Le artesanía tiene un papel destacado, sobre todo por el tratamiento que hace sobre las piezas. Uno de los ejemplos de esta tendencia fue un abrigo verde, que una vez finalizado, se le aplicó una segunda capa de pintura, para darle una segunda mirada antes de finalizarlo. Una tendencia que se inspira en los años 70 y en la que se utilizan tejidos propios de la época como la pana, el terciopelo o el cuero.



Anti Taboo

Este tema nos presenta una gama de colores sin prejuicios, que va del negro al rojo, pasando por el plateado, el amarillo neurótico, el lila o el azul clásico. Una paleta de colores para divertirse, atreverse y jugar. La tendencia Anti Taboo busca el exhibicionismo y la provocación con volúmenes cuadrados, geometrismos, macro volúmenes y la combinación de semi monocromáticos y bicolores.



Van presentar les quatre propostes de tendències de color amb els seus respectius aromes.

