



# Santapau-Pifma

## El “cole” del barri

Nº4

30 de gener de 2013

### CALENDARI

#### Treball de recerca

30 de gener

#### Sortida a la neu

12. 13 febrero

#### Viatge a Roma

12. 13 i 14 febrer

#### Contenido:

2013 1

Teatro 1

Viatge a Roma i sortida a la neu 2

Educación e historia 2

Co-Branding 3

Santapau-Pifma 4

El subrayado 4

### 2013

I la fi del món no va arribar. Els mayes com a profetes no es guanyarien la vida. Ja d'entrada una gent que no sabia la que se'ls venia sobre en 1492 no són molt de fiar.

De tota manera això dels anys és molt curiós. Els mayes van assenyalar el 2012 com la fi del mon, de quina era? la cristiana? Tenint en compte que Jesús de Nazareth va néixer 2 anys abans del que marca la tradició i és que la Verge es va posar de part camino de Jerusalem per empadronar-se, i aquest fet està clarament datat. I que a més el calendari julià de deu mesos es va utilitzar fins el 1582, la cosa no es gens clara

Però d'altra banda els jueus diuen que estem en el 5774, segons la seva tradició és el

temps que ha passat des de la creació del món. I per altres històries els japonesos estan en el 2011, els musulmans en 1422, els de Iran 1489, i els xinesos a força de rates, porcs, micos, conills, etc ni se sap, per no esmentar els 12 calendaris diferents que es manegen en l'Índia i que requereixen de càlculs molt complicats per tractar d'arribar a una data comú. Però el que és evident, el temps passa i en un moment ens hem plantat a la meitat de curs. Comencen les preses, farà selectivitat o no? què farà quan acabi Batxillerat o el Cicle? Les preguntes que assalten als que veuen que acaba el seu temps a l'escola i la resta de cursos a preocupar-se d'acabar tan bé com sigui possible per afron-

tar el següent amb garanties. Amb esforç i dedicació tot arriba

La Direcció



### Teatro

Decía Federico García Lorca “El teatro es poesía que se sale del libro para hacerse humana”. Entre las actividades de la escuela Santapau-Pifma el teatro tiene un lugar importante ya sea en cas-

tellano, catalán o inglés. No se trata sólo de idiomas o de una clase de literatura, se trata de cultivar la sensibilidad y el amor por la cultura y es que ya lo dijo Stanislavski, actor, director y pedagogo

tetral “La juventud no sólo debe asimilar los frutos de la cultura de sus padres, sino que debe elevar la cultura a nuevas cimas, a las que no llegan las gentes de las anteriores generaciones”.

## Viatge a Roma i sortida a la neu



Aquest febrer és un mes especial a l'escola, a la tradicional sortida a la neu s'afegeix un viatge cultural de tres dies a Roma. Art i naturalesa, esport i cultura. Les activitats del Santapau-Pifma es diversifiquen a la recerca d'una millor formació dels nostres alumnes i també un altre àmbit de convivència lluny de l'escola. Unes experiències de les quals es parlarà en



el proper butlletí.

I no us perdeu la web de l'escola, penjarem les imatges de les sortides.

Bon viatge i bona estada.

**Derek Curtis,**  
*escriptora*

**"Si cree usted  
que la  
educación es  
cara, pruebe  
con la  
ignorancia"**

## EDUCACIÓN E HISTÒRIA

**Richard Wathely, economista y teólogo**

"Enseñar a quien no tiene curiosidad por aprender es sembrar un campo sin ararlo".

**Haim Guinot, psicólogo**

"Los niños son como cemento fresco, cualquier cosa que caiga sobre ellos deja una huella."

**Arturo Graf, poeta**

"El hombre comienza, en realidad, a ser viejo cuando deja de ser educable".



## Claves para Reinventar nuestro modelo de negocio en tiempos de crisis: El Co-branding como solución

En temps de crisi els pressupostos de Màrqueting es redueixen i els objectius de vendes són cada vegada més difícils d'assolir. Realitzar accions de Co-branding ens permetrà realitzar accions amb baixa, o gairebé nul·la inversió, obtenint alts rendiments. Mitjançant l'aliança estratègica amb un tercer, obtindrem beneficis mutus, intercanviant aquelles fortaleses que ens fan diferents a cadascuna de les parts. Es van tractar conceptes importants que permeten reinventar els negocis fent servir una sèrie d'eines de Màrqueting. Es van donar bones idees per tal de millorar i fins i tot augmentar les vendes d'un negoci.



Ponent Jesús Oliver: Consultor de Marketing estratègic. Anteriorment ha desenvolupat la seva carrera professional com Director de Marketing de Casio España i Polaroid, en Arthur Andersen, en els Departaments de Finances y Compres.



**Marta**  
Conferencia muy interesante y se complementaba muy bien con lo estudiado en clase.



**Carolina**  
Fue muy dinámica. Me hubiera gustado que fuera con ejemplos en general.



**Elisabeth**  
Quedó bastante claro el concepto, que con pocos recursos económicos, pero dedicando tiempo, se pueden conseguir partners.



**Cecilia**  
Faltaban más ejemplos de compañías que hacen co-branding.



**Luís**  
Estuvo muy interesante, ya que puso muchos ejemplos prácticos muy claros y amenos.



**Mónica**  
Lo encontré muy interesante a nivel de proporcionar ideas a la hora de ponerlas en práctica.



**Irene**  
Interesante para saber qué tipo de técnicas utilizaron para sacar un producto adelante.



**Sonia**  
Fue entretenida e interesante puesto que se explicaban apartados que estamos estudiando en clase.



**Marc**  
Es un tema que está bastante al día y jugó mucho con los ejemplos.

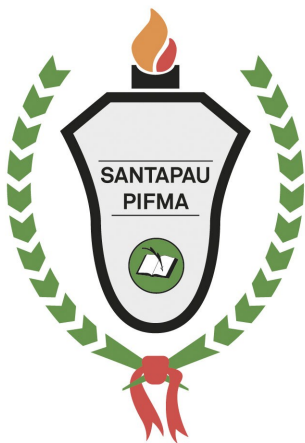
**Ivan**  
Buena, ya que se basó en la experiencia del ponente



**Oscar**  
Se centró demasiado en Casio.



**Carla**  
Al explicarlo basándose en su experiencia personal fue más amena y fácil de entender.



Carrer d'Alella 51  
08016 Barcelona  
Telf 934080126  
Fax 933499016  
a8037346@xtec.cat

[http://  
www.santapau-  
pifma.com/](http://www.santapau-pifma.com/)

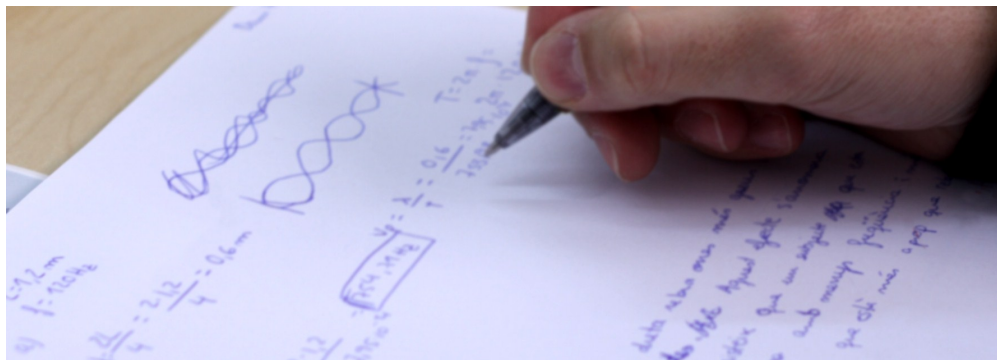


## “No som un centre gran, però som un gran centre”

El Centre **SANTAPAU-PIFMA**, és una institució amb gran tradició i prestigi, tant en el seu entorn immediat com fora d'ell.

Aquest centre s'identifica com escola plural i de pedagogia activa, oberta a tota aquella persona que accepti els principis bàsics que constitueixen l'ideari del centre.

Al llarg de quaranta-cinc anys, ha establert una línia d'actuació basada en la formació integral de l'alumne/a, adaptant-se perfectament als canvis del sistema educatiu durant aquestes tres dècades, fomentant la responsabilitat personal i una actuació cooperadora .



### El subrayado

El subrayado consiste en destacar las ideas esenciales en un texto mediante el rayado, para “quedarse” únicamente con lo principal del texto (las frases esenciales y palabras claves de un texto).

#### **DEBE SUBRAYARSE:**

El título y los subtítulos  
Las ideas fundamentales.

Las palabras nuevas.  
Los nombres propios, fechas y detalles importantes.

#### **CONSEJOS PARA UN BUEN SUBRAYADO:**

Primero debemos leer el texto.

Empezar a subrayar después de una segunda o tercera lectura.

Comenzar subrayando con lápiz para poder corregir posibles errores.

Cuando el subrayado sea definitivo, podemos usar rotuladores fosforescentes.

Evitar subrayar en exceso.

Tener en cuenta que un subrayado está bien hecho si al leer las palabras y frases cortas subrayadas el escrito tiene sentido y nos proporciona su información fundamental.

